新媒体融合语境下的播音技巧

摘　要：广播电台的发展离不开为舆论发声的一线播音主持人员，其专业水平高低直接影响媒体公信力、传播力。在新媒体背景下，提高新时代语感水平，适应新媒体语境要求，从内容理解把握到表达方式创新，形成新媒体时代的鲜明特色，从而塑造节目好品质，营建强大忠粉圈。

关键词：新媒体；语境；主持人；播音技巧
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）12-069-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.12.028

文 / 朱霞

舆论来源于播音员主持人的话语，重视播音主持工作就是牢牢掌握媒体话语权。不仅为听众提供更好的信息服务，促进播音业可持续发展，而且对传播文化传承肩负话语导向的使命担当。伴随着传统媒体与新媒体兼容并蓄发展新格局，播音员主持人必须立足新媒体系统模式，转变思维，着眼现状，调控播音方法，使之技高一筹，不为淘汰，在新媒体时代稳定发展。

1. 播音技巧在广播新闻中的积极作用

1.1 提高听众对事件本身的满意度

在播音过程中，利用技巧，凝练表达，让听众第一时间了解整个事件核心，提高听众的接受能力，离不开精湛的播音技巧。例如，借助适当的手势动作技巧，也就是肢体语言，让自己的语流信息产生一定节奏，这样的播音速度就会令人感到舒缓，语气亲和，自然流畅，富有现场感，事件带入感，听众注意力一下子就被彻底抓住，被吸引，被带进事件全过程。由于广播伴随性功能，对事件脉络把握，首先需要秉持条理清晰的逻辑语感，生动描述的思维状态，如同亲历事件的参与感，以此厘清来龙去脉，捕捉现场情绪，从容展开叙事，这样听众不仅容易接受事件，还把关注重点放在新闻事件本身上。

1.2 重视新语境下播音技巧

新媒体对传统播音技巧的变革和深刻影响，如同迅速张开的羽翼，给主播主持人带来很大改观，同时影响事件报道效果。听众对事件的关注程度。新媒体形势下播音员主持人技巧转变固然重要，但一定要保持客观态度，清楚播音技巧给媒体、事件及舆情所带来的“沟通效应”。重视表达技巧，坦诚沟通，才能表达好媒体态度，精准传递党和政府意图，合民心民意。利用新媒体传播技巧的口舌尺度，语气分寸，停连节奏，内在语程度，准确透视事件，方能如实反映社会现象。

2. 播音技巧在新媒体视域下所具备特点

2.1 互动播音方式

新媒体视角下传统媒体互动方式，短信、热线电话已落后于时代，无法满足受众。为更好地利用微博、微信等多种新媒体交流平台，让不同年龄层、不同类型的受众都能直接表达自己的观点，引导受众价值观，舆论积极效应。这一互动首先建立起了人与人之间的直率、坦诚，情感、获得感、信任存在感。去播音化状态，打破人心隔膜，听众有意愿，主持人有话资，互动接地气，通民意；其次，互动播音主持方式带来对事件更深入实际的思考余地和空间，即兴表达对事件见解，具有针对性、透视性、逻辑性，解析力，丰富立体，更走心。

2.2 语用严谨技巧

在播报中，保持严密的逻辑思维，客观的语言逻辑态度，才能把握好整个节目内容的走势。确保遣词用语严谨得当，不因个人观点或个人引导对受众造成误解，尤其是滥用网络语言，这种现象要杜绝。这需要主播主持人在融媒体新语境精于语用技巧，不因网络新潮而失去文字语言思想，要把语言逻辑表达作为自身文化自信的体现，只有这样，言谈举止，字里行间才能充满传播内涵、专业底蕴，释放新媒体文化的语言吸引力。

2.3 如实还原现场

确保新闻事件及播报内容真实性，需要对一个事件报道之前事先对事件了如指掌，多次备稿求证，从播报心理上捕捉事件真实感，在逻辑状态中，产生非吐不快的表达欲。这个播报欲的内心依据是对事件翔实客观的还原性心理，未添加任何个人情感的“我在”参与感，无论对内容真实性，还是对情景再现的具体感受，都有“我就在”体验感，而基于体验式、还原状态的播报，是完全能够经得起大众质疑和推敲的，在融媒体语境下，最人性化的表达方式。

2.4 塑造知性亲和力

亲和力有赖于专业涵养、时代理念。新媒体传播审美文化格局，大众品味格调提升，呼唤知性新主播。这无疑需要主播主持人重塑自我，再造别样的知性亲和力。这种亲和力，内外都黏附着人格魅力、凝聚力，思想睿智，认识敏锐，解析力强，话语浸润思想，情感散发人性真善，人格本色，暖心又暖意。尤其是需要和听众沟通的新闻节目，主持人善于倾听，乐于开导，让听众感到心灵寄托，对节目产生依赖，积极主动收听，体现亲切的公众形象，

温馨服务受众。

2.5 锻造新媒体个性

社会快速发展给新媒体传播带来形态各异的节目，这些节目内容越来越复杂。因此，要适应不同节目变化需求，了解节目内容，创新方法，提高应变能力，把握新环境中广播新特性，锻造个性优势，才能真正打破传统播音员主持人有沟通、少互动的话筒前固态，造就新媒体个性张力，利用个性化发挥，从多形态节目中亮出个性风采，彰显自我魅力，让"一专多能"新媒体个性更具挑战力。而受众更需要的是一个话语利索、临场反应快、有个性、情商高、观众缘的综合型主播主持人，空洞无知的花瓶主持人是不能得到观众喜爱的。只有敢于撕掉昔日标签，实现由内而外的风格蜕变，刷新受众既有认知，更多元，更清新，更活力，更亲和，将每一句话语心理、张力都融入到新媒体语态中去，契合新媒体个性，才能播出自己的新闻特色，吸引更多听众忠于我们的节目。

3. 新媒体视域下广播节目主持技巧

3.1 经验及阅历成熟

保证节目的条理性、流畅性，话题延展，对主持人的阅历经验提出很高要求。如果主持人个人阅历偏低，就不能从多角度对事件深入探讨，听众也会觉得索然无味，节目质量降低。除此之外，还会出现断档情况。为此，主持人要有较强的应变组织能力，根据实际情况快速转移话题，顺利完成任务，考验主持人技巧成熟。凭借圆熟的思想驾驭，减少随性措辞，话语圆融，干净严谨，是新媒体大舆情下主流媒体的发声规范，正面导向。

3.2 投入真情实感

与听众互动连接，驾驭节目整体内容，通过互动，逐步了解听众种种想法，这个过程双方都投入了情感。为提高节目效果，充分满足听众需求，跟编辑一起，共同完成节目策划，这样能在第一时间了解播出内容，融入自身情感，播音中自然表达，融入现场情境，节目有深意、有底蕴、有温度。如果是自己独立担当采编播控一体化主持，全情揉入思想情感，节目的丰满架构，思想诠释，浑然一体，主持人情感更为透彻从心。

3.3 善于感悟生活

广播和其他节目形式不同，没有画面，用声音表达信息和现场，对播音技巧的要求很高。如果缺乏技巧，达不到播音效果，甚至会让观众感到烦躁。因此，判断播音主持人的声音是否符合要求，就要看他能否和观众产生心灵共鸣，抚平听众心情。对生活拥有正确价值观，对生活有独到见解，养成做人好心态，才能立足实际，切中问题，现实焦点，形成主持人与受众关系的人际交融。而曲高和寡，自圆其说，只专注主持人自身角色去做节目，忽视朴实生活态度，就容易失去贴近感，而这恰恰又是主持人节目最本质特征，这个特征才是节目最美本色。只有懂生活，懂得照顾他人情绪，修炼好这看似平常的内功，也只有善于感悟生活，才能经得起岁月打磨，让主持人在节目中更加懂得如何把握尺度，知进退。

3.4 注重氛围感染力

在新闻播报或访谈中，根据事件环境调整自己的语调和发音力度，针对不同事件采取不同的语气描述现场，尽可能增强氛围感染力，激起听众内心具体感受，产生现场共鸣。广播节目的线性活动顺利展开，要有表达的氛围感染力，没有氛围感染力就没有现场感、真实感。氛围是现场视听觉所带来的心理冲击性情绪，不能敏锐地把握现场气氛，语调就显得平淡无趣；反之，能够抓住现场气氛的内在感染力，就能将事件或节目气氛营造的自然浓郁，纪实饱满。

3.5 注意节奏技巧

根据节目不同形式、播报内容，把握节奏。例如，愉悦欢快的形式，或严肃的形式，都需要酌情调控语气，控制整体节奏，取得播出效果。把握节奏还体现在涉及比较严肃的新闻内容或国家相关的政治大事时，要保持庄重平稳的节奏，尽可能做到话语流利、条理清晰、逻辑贯穿。而涉及民生报道或访谈事件，与被访对象或嘉宾交流有关问题，一定要减缓节奏，把握被访对象说话的心理节奏，再结合自身控场，访谈鲜活，提高效果。

3.6 展现自身好音色

好嗓子、好音质是播音员主持人的基本条件，不同播音主持人有不同的声音特色，独特的音质是声音形象的标志，风格化辨识。利用自身音质特点增添节目韵味，深化话语意蕴，激起听众审美情调，对主持人产生深刻印象。好音质应以思想情感为表达内心依据的语感状态、个性特色，彰显好嗓音，目的是提高节目质量。

结语

手捧初心，脚下有泥，不断优化播音技能，张扬新媒体个性，知性亲和力，服务大众，推动整个播音业发展，更好地发挥传统媒体在新媒体业态的舆论强势。就当前形势来看，播音员主持人创新播音技巧，体现传播全新特色，要多从新媒体实际出发，结合当前播音要素，不断历练融媒体思想，锻造语态风格转变，也只有与时俱进，播音技巧才能承载与匹配事件现场的话语逻辑，话题互动，在有效改观新语境下，传统广播媒体播音主持的语感语貌推动广播不断向前发展，引领主流舆论。媒

参考文献

[1] 李志强 . 广播电台新闻播音主持的技巧和特点 [J]. 西部广播电视，2014（21）：106.

[2] 王佳莉 . 新媒体时代广播电台新闻播音主持特点和技巧提升的探索 [J]. 西部广播电视，2016（12）：184.

[3] 杨永梅 . 从听众注意角度论播音主持技巧 [J]. 新闻传播，2015（10）：21.

[4] 张雅丽，王冉 . 探析提升播音员播音水平的关键点 [J]. 新闻天地（下半月刊），2011（1）：80-81.

（作者单位：江苏省宿迁广播电视总台）